



Fragebogen zu Ihrem Werk

Sehr geehrte Autorin, sehr geehrter Autor,

Sie werden in Kürze ein Buch in einem Imprint der Brill Deutschland GmbH veröffentlichen. Damit wir für Ihr Werk passende Marketingmaßnahmen ergreifen können, bitten wir Sie um Ihre Unterstützung in Form dieses Fragebogens.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit um alle Felder auf den folgenden Seiten auszufüllen, denn so können wir Ihr Buch adäquat bewerben und Ihre Wünsche und Kenntnisse über das Fachgebiet bei der Planung unserer Marketingaktivitäten individuell berücksichtigen.

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Team der Brill Deutschland GmbH,
Brill | Schöningh, Brill | Fink und Brill | mentis

Wollmarktstr. 115
33098 Paderborn
Deutschland

info@schoeningh.de
info@fink.de
info@mentis.de

KONTAKTDATEN

Bitte nennen Sie uns hier Ihre Kontaktdaten. Bei mehreren Autor:innen oder Herausgeber:innen nennen Sie bitte zuerst den Kontakt der hauptverantwortlichen Person.

Anrede
Vorname
Nachname
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefonnummer
E-Mail-Adresse

Anrede
Vorname
Nachname
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefonnummer
E-Mail-Adresse

Anrede
Vorname
Nachname
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefonnummer
E-Mail-Adresse

BUCHTITEL

Haupttitel:

Untertitel:

In welcher Buchreihe erscheint Ihr Titel (falls zutreffend)?

In welchem Imprint veröffentlichen Sie Ihr Buch?

☐ Brill | Schöningh

☐ Brill | Fink

☐ Brill | mentis

ÜBER SIE

Kurzbiographie aller Autor:innen (bei Monographien) oder Herausgeber:innen (bei Sammelbänden)
(vollständige Sätze, keine Stichpunkte, keine Links):

Beschreiben Sie sich kurz, z.B.: Was ist Ihre derzeitige Position? Evtl. Ihr beruflicher Werdegang?

★ **Achtung:** Begrenzt auf **max. 450 Zeichen**, konzentrieren Sie sich bitte darauf, was Ihnen bei dieser Selbstdarstellung wichtig ist. Wir nutzen diese Angaben für Werbung, Presse, Internet.

FOTO

Wir bitten um Übersendung eines Porträtfotos in guter Druckqualität.

Senden Sie dieses Foto bitte als separate Datei mit der Bezeichnung „*Nachname, Vorname.jpg*“ (300 dpi – JPG-Datei).

Um urheberrechtliche Probleme zu vermeiden, bitten wir um eine kurze Bestätigung, dass Sie die Rechte an diesem Foto besitzen und uns diese für Presse- und Werbezwecke übertragen.

☐ Ja, ich besitze die Bildrechte für alle gesendeten Fotos.

☐ Ich verzichte auf ein Foto.

ZUR WERBUNG

Werbetext für Kataloge und das Internet:

Beschreiben Sie bitte in kurzen und prägnanten Sätzen den Inhalt des Buches– als Grundlage für Werbetexte, aber nicht den Klappentext.

Bitte beginnen Sie mit einer einführenden Kurzbeschreibung, die in einem Satz die Aussage des Buches präzise auf den Punkt bringt und die Aufmerksamkeit des Lesenden weckt.

Dann können Sie mit einem ergänzenden Text mehr ins Detail gehen. Benutzen Sie Schlagwörter, die den Inhalt klar umreißen: Namen, Orte, Beiträge, Themen.

★ **Achtung:** Begrenzt auf max. 1.000 Zeichen

Bitte verfassen Sie außerdem:

Ein englischsprachiges Abstract (eine komprimierte Zusammenfassung des Werbetextes):

★ **Achtung:** Begrenzt auf max. 400 Zeichen

Achten Sie darauf, dass der Werbetext auch Nichtspezialist:innen anspricht – Buchhändler:innen und Journalisten:innen.

Bitte beachten Sie und haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns eine Anpassung der Texte an die jeweiligen Werbeträger (Kataloge, Internet, Social Media usw.) vorbehalten.

Beim Verfassen Ihres Klappentextes können Sie Ihr Buch nochmals ausführlicher beschreiben.

Wer wird das Buch kaufen?

Zielgruppe:

THEMATISCHE VERSCHLAGWORTUNG

Schlagwörter helfen dabei, dass Ihr Buch im Internet bei Google, Amazon und Co. gefunden wird.

Für die Meldung im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) ist die Meldung von Schlagwörtern **unverzichtbar!**

Bitte geben Sie je mind. 5 und max. 10 Schlagwörter an, die NICHT im Titel oder Untertitel vorkommen.

Seien Sie möglichst konkret und fragen Sie sich, nach welchen Begriffen würden Sie suchen, wenn Sie Ihr Buch im Internet recherchieren würden?

Deutsch:

Englisch:

KONGRESSE & TAGUNGEN

Wo werden Sie selbst als Referent:in oder Besucher:in teilnehmen? Können Sie uns konkrete Termine nennen?

Weitere wichtige Veranstaltungen/Ereignisse, wie z.B. Jubiläen, die im Zusammenhang mit Ihrem Titel stehen:

Wir freuen uns auch über Hinweise wie Rezensionen, Fotos oder Videos, die sich für eine Verbreitung über unsere Social Media-Kanäle (Facebook und Twitter) eignen.

ZUR PRESSEARBEIT

Für alle Presse- und Rezensionen anfragen wenden Sie sich bitte für alle Imprints an presse@schoeningh.de.

Rezensionseinladungen:

Gerne können Sie uns hier Rezensionsmedien nennen, denen wir gezielt eine Rezensionseinladung zukommen lassen sollen (Zeitungen, Rundfunk, Fachzeitschriften und Online-Journale). Denken Sie bitte auch an die Zeitschriften und Vereine, in denen Sie Mitglied sind. Mit welchen Redaktionen bzw. Schriftleitungen arbeiten Sie als ständiger Mitarbeiter (Beiträger oder Rezensent) zusammen?

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns hier schon die entsprechenden E-Mail-Adressen von nicht mehr als **15 Medien/ Ansprechpartner:innen** angeben.*

Rezensent:innen:

Bitte nennen Sie uns hier spezielle Kontakte (**max. 5 Adressen**), zu denen Sie persönlich Kontakt haben und die Ihnen eine Rezension zusichern. Geben Sie bitte auch immer an, wo die abgesprochene Rezension erscheinen soll. Nennen Sie uns hier bitte eine E-Mail (PDF-Versand) und/oder eine Postadresse (Versand gedrucktes Exemplar) an die wir ein Rezensionsexemplar verschicken sollen.*

*** Hinweis zum Datenschutz:** Handelt es sich um Pressevertreter:innen, deren Kontaktdaten öffentlich zugänglich sind, können Sie uns diese Daten weitergeben. Bei allen anderen Personen bitten wir Sie, deren Einverständnis vorab einzuholen. Vielen Dank. Unsere vollständige Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#).

Dürfen wir Ihre E-Mail-Adresse/Telefonnummer an die Presse weiterreichen?

- ☐ Ja, Sie dürfen meine E-Mail Adresse und/oder Telefonnummer weitergeben.
- ☐ Nein, bitte informieren Sie mich vorher.

Bitte teilen Sie uns auch nach Erscheinen Ihres Buches mit, wenn Kongresse, Fachtagungen, Fernsehsendungen in thematischer Nähe zu Ihrem Buch geplant sind.
Sie unterstützen damit unsere eigenen Recherchen.

SOCIAL MEDIA

Sie finden uns bei

Facebook

als *Brill / Schöningh* oder unter <https://www.facebook.com/FSchoeningh/>

als *Brill / Fink* oder unter <https://www.facebook.com/finkpb/>

als *Brill / mentis* oder unter <https://www.facebook.com/verlagmentis/>

Twitter

als *Brill | Schöningh* oder unter <https://twitter.com/FSchoeningh>

als *Brill | Fink* oder unter <https://twitter.com/finkpb>

als *Brill | mentis* oder unter <https://twitter.com/mentisverlag>

Teilen Sie uns gerne alle Informationen zu Ihrem Buch mit, die sich für eine Verbreitung über Facebook, Twitter oder unsere Website eignen (Veranstaltungen, Besprechungen, Hintergrundinformationen, Ehrungen und Preise etc.)

Informationen können Sie gern an marketing-de@brill.com schicken.

BLEIBEN SIE INFORMIERT MIT UNSEREM NEWSLETTER!

Registrieren Sie sich über <https://www2.brill.com/Newsletter-Anmeldung> für unseren Newsletter, um stets über Neuerscheinungen und Neuigkeiten aus dem Verlag auf dem Laufenden zu bleiben!

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!